

SADRŽAJ:

POJAM I DEFINISANJE PRENOSIVIH RAČUNARA

PODELA RAČUNARA

PODELA PRENOSIVIH RAČUNARA

KARAKTERISTIKE NEKIH MODELA PRENOSIVIH RAČUNARA

PREDNOSTI I MANE PRENOSIVIH RAČUNARA

POJAM I DEFINISANJE PRENOSIVIH RAČUNARA

Elektronsko poslovanje (en: E-business) jeste vođenje poslova na internetu, što ne podrazumeva samo kupovinu i prodaju, već organizaciju poslovanja firme u mrežnom okruženju, organizovanje poslovne komunikacije prema klijentima i brigu o klijentima.

U svetu, a sve više i kod nas, najprodavaniji računarski sistemi postaju lap-top-ovi. Prenosivi kompjuteri dovoljno su snažni i džepu pristupačni da efektno zamene „ozbiljne“ desktop stanice, pružajući korisniku pri tome punu slobodu kretanja.

Prenosivi računari su mašine koje nisu vezane za stolove.

Poslovanje u kome se poslovne transakcije prevashodno ostvaruju elektronskim putem poznato je pod imenom elektronsko poslovanje (e - business).

Izraz elektronsko poslovanje je prvi put upotrebljen od strane američke kompanije IBM da bi se označilo poslovanje uz značajnu primenu savremene ,elektronske tehnologije. Do tada se ovaj izraz odnosio na poslovanje u sektoru elektronike. Pod elektronskim poslovanjem podrazumevamo obavljanje poslovnih procesa uz primenu elektronske tehnologije. Elektronska tehnologija podrazumeva kombinovanu upotrebu informacionih tehnologija i telekomunikacije. Ova vrsta tehnologije omogućava slanje velikog broja informacija, na velike daljine u kratkom vremenskom periodu. To omogućava preduzeću, koje u svom poslovanju koristi elektronsku tehnologiju, da ostvari značajne uštede u troškovima poslovanja, efikasnije obavlja svoje zadatke i bude konkurentnije na tržištu. Tradicionalno poslovanje zasniva se na korišćenju strukturiranih papirnih dokumenata u dobro definisanoj i opšteprihvaćenoj komunikaciji između učesnika u procesu poslovanja. Savremene digitalne tehnologije omogućavaju efikasnije poslovanje, bez korišćenja papirnih dokumenata i bez neposrednog kontakta između učesnika. Procenjuje se da ukupan godišnji promet elektronskog poslovanja iznosi oko 750 milijardi dolara. Najpopularniji kanal elektronskog poslovanja jeste Internet. Evolucija elektronskog poslovanja započela je razmenom pošte u elektronskom obliku (elektronska pošta). Prvi zadatak Web tehnologija bio je elektronsko publikovanje poslovnih informacija kao zamena za klasično štampanje. Široka prihvaćenost Web servisa kasnije je stvorila uslove za realizaciju poslovnih transakcija kao elemenata sistema elektronskog poslovanja, a proces prodiranja Web tehnologija u sve pore poslovnih sistema i dalje traje. To dovodi do pretvaranja konvencionalne u virtuelnu organizaciju u kojoj se sve poslovne transakcije organizacije sa okruženjem odvijaju isključivo mehanizmima elektronskog poslovanja.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com